

Algemene voorwaarden cz carcleaning

Email: info@cz-carcleaning.nl

Website: www.cz-carcleaning.nl

Definities

1. **cz carcleaning** , gevestigd te **Elim** onder KvK nr. 90319850.
2. **Klant:** degene met wie cz carcleaning een overeenkomst is aangegaan
3. **Partijen:** cz carcleaning en klant samen.
4. **Consument:** een klant die tevens een individu is en die als privépersoon handelt.

Artikel 1 – Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens cz carcleaning.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of derden uitdrukkelijk uit.

Artikel 2 – Prijzen

1. Alle prijzen die cz carcleaning hanteert zijn in euro's, zijn inclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.
2. Alle prijzen die cz carcleaning hanteert voor zijn diensten en producten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan cz carcleaning te allen tijde wijzigen.
3. Partijen komen voor een dienstverlening door cz carcleaning een totaalbedrag als richtprijs overeen, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken zijn overeengekomen.
4. cz carcleaning is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
5. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient cz carcleaning de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
6. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10%

uitkomt

7. cz carcleaning heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
8. Voorafgaand aan de ingang ervan zal cz carcleaning prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
9. De consument heeft het recht om de overeenkomst met cz carcleaning op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

Artikel 3 – Betalingen en betalingstermijn

1. cz carcleaning mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling van 50% van het overeengekomen bedrag verlangen.
2. De klant dient betalingen achteraf binnen 7 dagen na levering te hebben voldaan
3. Betalingstermijnen worden beschouwd als fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de klant het overeengekomen bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft voldaan, hij van rechtswege in verzuim en in gebreke is, zonder dat cz carcleaning de klant een aanmaning hoeft te sturen c.q. in gebreke hoeft te stellen.
4. cz carcleaning behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 4 – Gevolg niet tijdig betalen

1. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is cz carcleaning gerechtigd de wettelijke rente van 2% per maand voor niet-handelstransacties in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan cz carcleaning.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding van buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de klant niet tijdig betaald mag cz carcleaning zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van cz carcleaning op de klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door cz carcleaning, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan cz carcleaning te voldoen.

Artikel 5 – Recht van reclame

1. Zodra de klant in verzuim is, is cz carcleaning gerechtigd het recht van reclame in te roepen ten aanzien van de onbetaalde aan de klant geleverde producten.
2. cz carcleaning roept het recht van reclame in door middel van een schriftelijke of elektronische mededeling.
3. Zodra de klant op de hoogte is gesteld van het ingeroepen recht van reclame, dient de klant de producten waar dit recht betrekking op heeft, onmiddellijk te retourneren aan cz carcleaning, tenzij partijen hierover andere afspraken maken.
4. De kosten voor het terughalen of –brengen van de producten komen voor rekening van de klant.

Artikel 6 – Herroepingsrecht

1. Een consument kan een online aankoop gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van reden ontbinden op voorwaarde dat:
 - het product niet is gebruikt
 - de consument niet heeft afgezien van zijn herroepingsrecht.
2. De bedenktijd van 14 dagen zoals in lid 1 genoemd, vangt aan:
 - op de dag nadat de consument het laatste product heeft ontvangen van 1 bestellingen
 - zodra de consument de overeenkomst levering van de dienst heeft gesloten
 - zodra de consument bevestigd heeft dat hij de digitale inhoud via internet gaat afnemen
3. De consument kan zijn beroep op het herroepingsrecht kenbaar maken via info@cz-carcleaning.nl , indien gewenst met behulp van het herroepingsformulier dat via de website van cz carcleaning, www.cz-carcleaning.nl , kan worden gedownload.
4. De consument is verplicht om het product binnen 14 dagen na het kenbaar maken van zijn herroepingsrecht te retourneren aan cz carcleaning, bij gebreke waarvan zijn herroepingsrecht komt te vervallen.

Artikel 7 – Vergoeding van bezorgkosten

1. Indien de consument tijd van zijn herroepingsrecht gebruik heeft gemaakt en als gevolg daarvan tijdig de volledige bestelling aan cz carcleaning heeft geretourneerd, dan zal cz carcleaning eventuele door de consument betaalde verzendkosten binnen 14 dagen na ontvangst van de tijdig volledig geretourneerde bestelling aan de klant terugbetalen
2. De kosten voor bezorgen komen slechts voor rekening van cz carcleaning voor zover de volledige bestelling wordt geretourneerd.

Artikel 8 – Vergoeding retourkosten

Indien de consument een beroep doet op zijn herroepingsrecht en de volledige bestelling tijdig retourneert, dan komen de kosten voor het retourneren van de volledige bestelling voor de rekening van de consument, tenzij de consument een volledige bestelling retourneert met een minimumwaarde van € 50 (exclusief verzendkosten).

Artikel 9 – Opschortingsrecht

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiend verbintenis op te schorten.

Artikel 10 – Retentierecht

1. cz carcleaning kan een beroep doen op zijn retentierecht en in dat geval producten van de klant onder zicht houden, totdat de klant alle nog openstaande rekeningen ten aanzien van cz carcleaning heeft voldaan, tenzij de klant voor die kosten voldoende zekerheid heeft gesteld.
2. De retentierecht geldt eveneens op grond van eerdere overeenkomsten waaruit de klant nog betalingen verschuldigd is aan cz carcleaning.
3. cz carcleaning is nooit aansprakelijk voor eventuele schade die de klant mogelijkwijs lijdt als gevolg van het gebruikmaken van zijn retentierecht.

Artikel 11 – Verrekening

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan cz carcleaning te verrekenen met een vordering op cz carcleaning.

Artikel 12 – Eigendomsvoorbehoud

1. cz carcleaning blijft eigenaar van alle geleverde producten totdat de klant volledig heeft voldaan aan al zijn betalingsverplichtingen ten aanzien van cz carcleaning op grond van wat voor met cz carcleaning gesloten overeenkomst dan ook, met inbegrip van vorderingen inzake het tekortschieten in de nakoming.
2. Tot die tijd kan cz carcleaning zich beroepen op zijn eigendomsvoorbehoud en de zaken terugnemen.
3. Voordat het eigendom is overgegaan op de klant, mag de klant de producten niet verpanden, verkopen, vervreemden of anderszins bezwaren.
4. Indien cz carcleaning een beroep doet op zijn eigendomsvoorbehoud, geldt de

overeenkomst als ontbonden en heeft cz carcleaning het recht om schadevergoeding, gederfde winst en rente te vorderen.

Artikel 13 – Levering

1. Levering vindt plaats zolang de voorraad strekt.
2. Levering vindt plaats bij cz carcleaning tenzij partijen anders zijn overeengekomen.
3. Levering van online bestelde producten vindt plaats op het door de klant aangegeven adres.
4. indien de overeengekomen bedragen niet of niet op tijd worden voldaan, heeft cz carcleaning het recht om zijn verplichtingen op te schorten totdat het overeengekomen deel alsnog is voldaan.
5. Bij te late betaling is er sprake van schuldeisersverzuim, met als gevolg dat de klant een verlate levering niet aan cz carcleaning kan tegenwerpen.

Artikel 14 – Levertijd

1. De door cz carcleaning opgegeven levertijden zijn indicatief en geven de klant bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De levertijd vangt aan op het moment dat de klant het (elektronische) bestelproces volledig heeft afgerond en daarvan een (elektronische) bevestiging heeft gekregen van cz carcleaning.
3. Overschrijding van de opgegeven levertijd geeft de klant geen recht op schadevergoeding en evenmin het recht om de overeenkomst te ontbinden, tenzij cz carcleaning niet binnen 14 dagen daartoe schriftelijk te zijn aangemaand kan leveren of partijen hierover iets anders hebben afgesproken.

Artikel 15 – Feitelijke levering

De klant dient ervoor zorg te dragen dat de feitelijke levering van de door hem bestelde producten tijdig kan plaatsvinden.

Artikel 16 – Transportkosten

Transportkosten zijn voor rekening van de klant, tenzij partijen hierover iets anders hebben afgesproken.

Artikel 17 – Verpakking en verzending

1. Indien de verpakking van een geleverd product geopend of beschadigd is, dan dient de klant alvorens het product in ontvangst te nemen, hiervan door de expediteur c.q. bezorger een aantekening op te laten maken, bij gebreke waarvan cz carcleaning niet aansprakelijk kan worden gehouden van eventuele schade.
2. Indien de klant zelf voor transport van een product zorgdraagt, dient hij eventuele zichtbare beschadigingen aan producten of de verpakking voorafgaand aan het vervoer te melden aan cz carcleaning, bij gebreke waarvan cz carcleaning niet aansprakelijk kan worden gehouden voor eventuele schade.

Artikel 18 – Bewaring

1. Indien de klant de bestelde producten pas later afneemt dan de overeengekomen leveringsdatum, is het risico van een eventueel kwaliteitsverlies geheel voor de klant.
2. Eventuele extra kosten als gevolg van voortijdige dan wel verlate afname van producten komen geheel voor rekening van de klant.

Artikel 19 – Werk op lokatie

Hoewel cz carcleaning zich inspent alle op lokatie te verrichten werkzaamheden zo goed mogelijk uit te voeren, draagt hij hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid behalve in het geval van opzet of grove schuld, derhalve zal cz carcleaning op lokatie foto's nemen van de situatie voorafgaand aan de werkzaamheden en nadat de werkzaamheden zijn afgerond.

Artikel 20 – Garantie

1. Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverband karakter zijn aangegaan, bevat deze voor cz carcleaning enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.
2. De garantie met betrekking tot producten is uitsluitend van toepassing op defecten, veroorzaakt door ondeugdelijk materiaal.
3. De garantie geldt niet in het geval van normale slijtage en van schade ontstaan als gevolg van ongevallen, aangebrachte wijzigingen aan het product, nalatigheid of ondeskundig gebruik door de klant, alsmede wanneer de oorzaak van het defect niet

duidelijk kan worden vastgesteld.

4. Het risico van verlies, beschadiging of diefstal van de producten die het voorwerp zijn van een overeenkomst tussen partijen, gaat over op de klant op het moment waarop deze juridisch en/of feitelijk worden geleverd, althans in de macht van de klant komen of van een derde die het product ten behoeve van de klant in ontvangst neemt.

Artikel 21 – Ruilen

1. Het ruilen van gekochte artikelen is alleen mogelijk indien aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - ruilen vindt plaats binnen 7 dagen na aankoop tegen overlegging van de originele factuur
 - het product wordt teruggebracht in de originele verpakking
 - het product is nog niet gebruikt
2. Afgeprijsde artikelen of speciaal voor de klant aangepaste artikelen kunnen niet worden geruild.

Artikel 22 – Uitvoering van de overeenkomst

1. cz carcleaning voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
2. cz carcleaning heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
3. De uitvoering van de overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de klant.
4. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat cz carcleaning tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat cz carcleaning tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en /of extra uren voor rekening van de klant.

Artikel 23 – Informatieverstrekking door de klant

1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan cz carcleaning.
2. De klant staat in voor juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.

3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert cz carcleaning de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door cz carcleaning redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

Artikel 24 – Duur van de overeenkomst betreffende een dienst.

1. De overeenkomst tussen cz carcleaning en de klant betreffende een dienst of diensten wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Indien de overeenkomst voor bepaalde tijd is aangegaan, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij 1 van de partijen de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand c.q. een consument de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, waardoor de overeenkomst van rechtswege eindigt.
3. Zijn partijen binnen de looptijd van de overeenkomst door de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van deze termijn moet de klant cz carcleaning schriftelijk in gebreke stellen.

Artikel 25 – Opzeggen overeenkomst dienst voor onbepaalde tijd

1. De klant kan een overeenkomst voor een dienst die voor onbepaalde tijd is aangegaan te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.
2. Een consument heeft het recht een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand

Artikel 26 – Vrijwaring

De klant vrijwaart cz carcleaning tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door cz carcleaning geleverde producten en /of diensten.

Artikel 27 – Klachten

1. De klant dient een door cz carcleaning geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoord een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant cz carcleaning daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 1 week na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.
3. Consumenten dienen cz carcleaning uiterlijk binnen 1 week na constatering van de tekortkoming hiervan op de hoogte te stellen.
4. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat cz carcleaning in staat is hierop adequaat te reageren.
5. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
6. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat cz carcleaning gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

Artikel 24 – Ingebrekestelling

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan cz carcleaning.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling cz carcleaning ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

Artikel 25 – Hoofdelijke aansprakelijkheid klant

Als cz carcleaning een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan cz carcleaning verschuldigd zijn

Artikel 26 – Aansprakelijkheid cz carcleaning

1. cz carcleaning is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Indien cz carcleaning aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. cz carcleaning is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemist besparingen of schade aan derden.
4. Indien cz carcleaning aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het

schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, omschrijving op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

Artikel 27 – Vervaltermijn

Elk recht van de klant op schadevergoeding van cz carcleaning vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 28 – Recht op ontbinding

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer cz carcleaning toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door cz carcleaning niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat cz carcleaning in verzuim is.
3. cz carcleaning heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of tijdig nakomt, dan wel indien cz carcleaning kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichting niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

Artikel 29 – Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van cz carcleaning in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan cz carcleaning kan worden toegerekend in een van de wil van cz carcleaning onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt gehinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichting in redelijkheid niet van cz carcleaning kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtsituatie worden ook – doch uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.

3. Indien zich een overmachtsituatie voordoet waardoor cz carcleaning 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat cz carcleaning er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. cz carcleaning is in een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmachttoestand enig voordeel geniet..

Artikel 30 – Wijziging van de overeenkomst

1. Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienstovereenkomstig aan.
2. Voorafgaand lid is niet van toepassing bij producten die zijn afgenomen in een fysieke winkel.

Artikel 31 – Wijziging algemene voorwaarden

1. cz carcleaning is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal cz carcleaning zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.
4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de overeenkomst op te zeggen.

Artikel 32 – Overgang van rechten

1. Rechten van de klant uit een overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van cz carcleaning.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid Burgerlijk Wetboek.

Artikel 33 – Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of

- vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat cz carcleaning bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 34 – Toepasselijk rechter en bevoegd rechter

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar cz carcleaning is gevestigd / praktijk houdt / kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Opgesteld op 26 mei 2023